

Как смотреть аналитику в Pinterest

Короткий гайд от Анастасии: где искать данные по аккаунту, как пользоваться Pinterest Trends и какие ограничения учитывать из России.

- Инструкция от Анастасии · собрано 24.06.2026

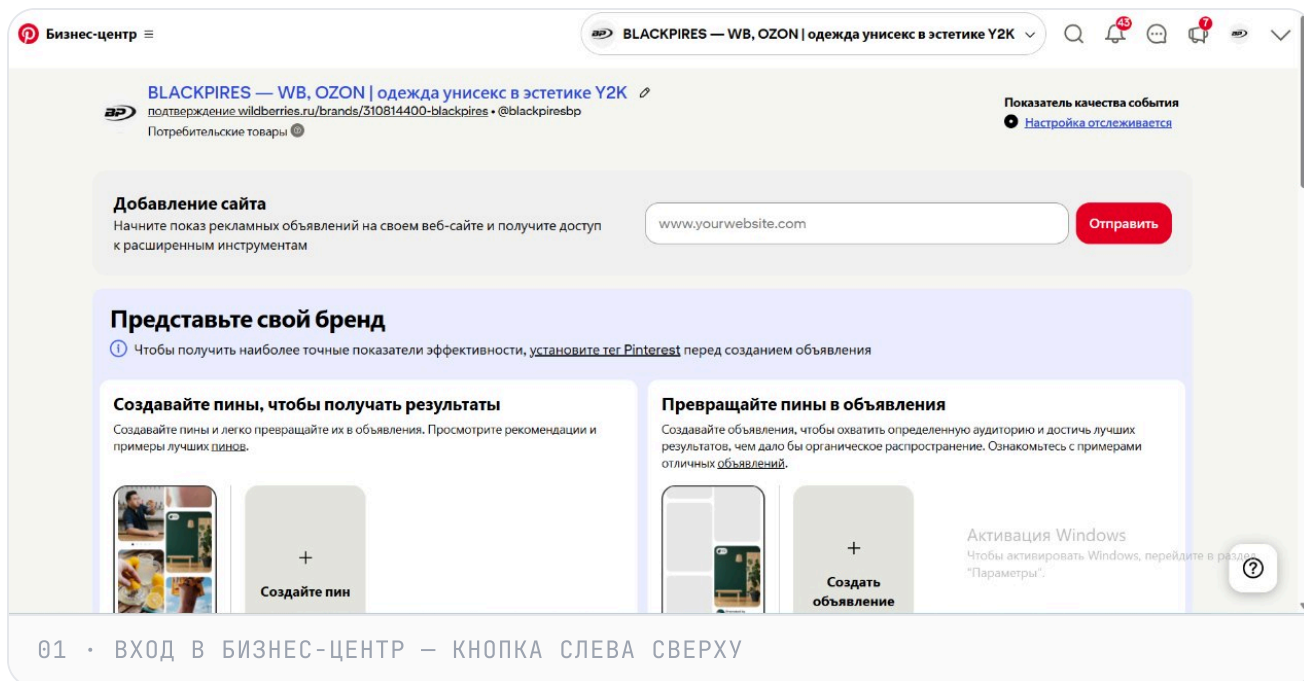


Аналитику Pinterest смотрите только с компьютера.

В мобильном приложении нужных разделов нет. Открывайте pinterest.com в браузере, на десктопе.

1 Где находится аналитика

- 1 Войдите в свой бизнес-аккаунт Pinterest на компьютере.
- 2 Слева сверху найдите кнопку **«Бизнес-центр»** — это вход во все инструменты для бизнеса: создание контента, кампании и аналитику.
- 3 Сверху по центру убедитесь, что выбран нужный аккаунт — там должно стоять название вашего магазина или бренда.



В выпадающем меню Бизнес-центра найдите колонку **«Анализ эффективности»**.
Внутри четыре отчёта.

ОТЧЁТ 01

Обзор аналитики

Общая картина по аккаунту: показы, клики, сохранения, охват. Стартовая точка — смотрите её первой.

ОТЧЁТ 02

Статистика по аудитории

Кто ваши зрители: пол, возраст, страны, интересы. Помогает понять, для кого пишем пины.

ОТЧЁТ 03

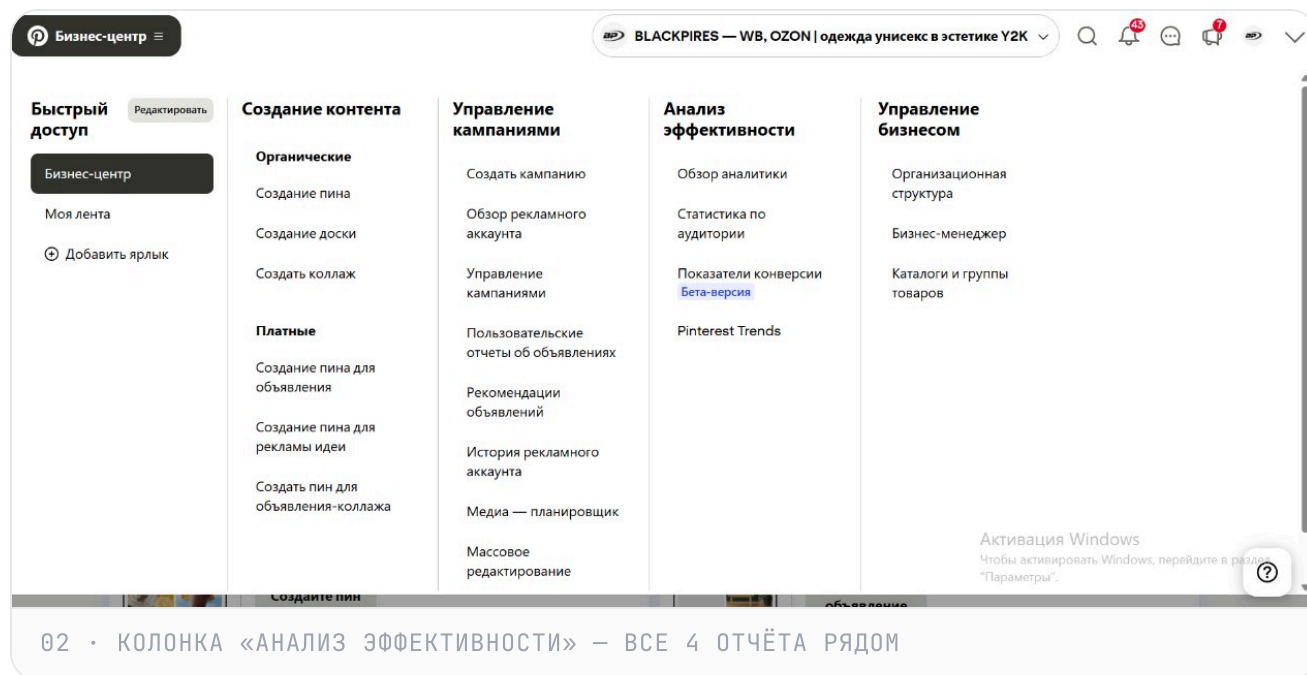
Показатели конверсии

Бета-версия. Что приносит переходы и действия. Подключается, если у вас стоит тег Pinterest на сайте.

ОТЧЁТ 04

Pinterest Trends

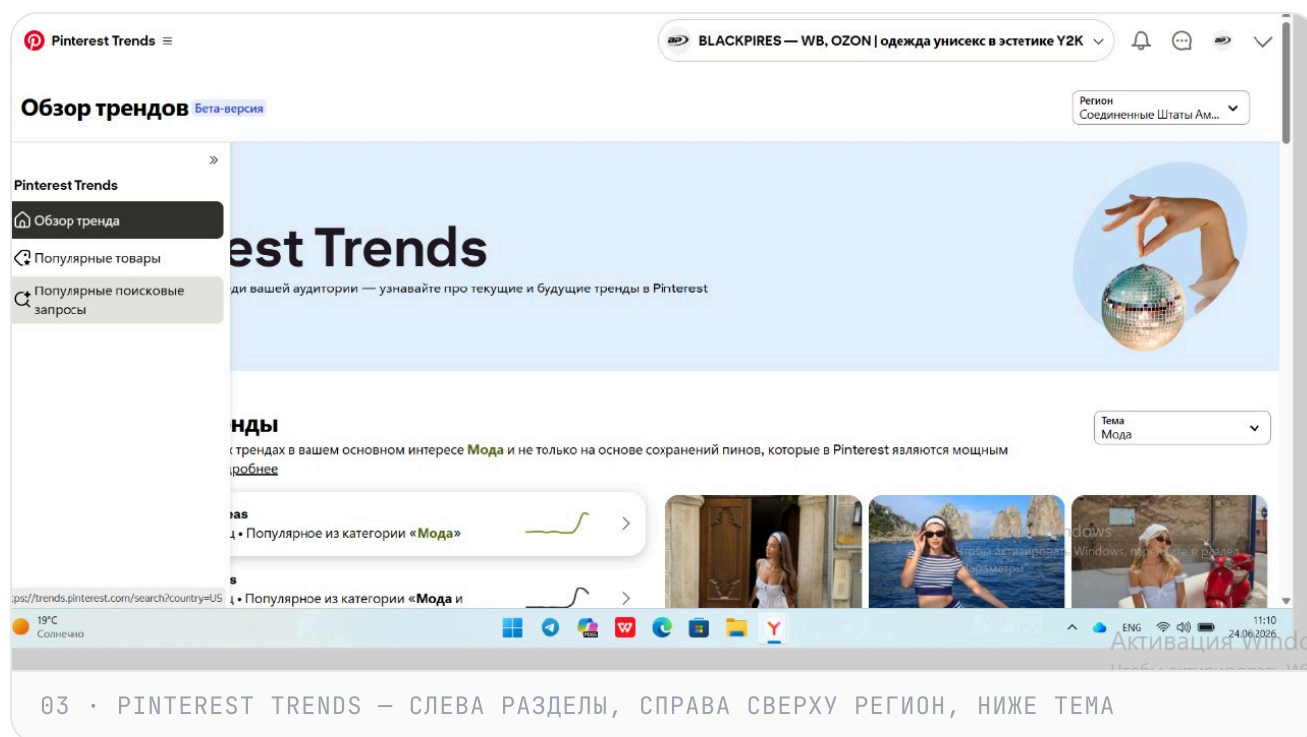
Внешний инструмент трендов. Что сейчас ищут, какие темы растут. Подробнее — в следующем блоке.



Pinterest Trends — главный помощник

Это публичный инструмент трендов Pinterest. Показывает, что растёт в поиске прямо сейчас и в перспективе. Внутри есть два раздела и два важных фильтра.

- А Слева — два раздела:** «Популярные товары» и «Популярные поисковые запросы». Переключайтесь между ними, чтобы видеть либо предметы (что покупают), либо ключевые слова (что ищут).
- Б Справа сверху — выбор региона.** России в списке нет. Выбирайте США, Великобританию или другую страну, по которой хотите понять рынок.
Регион → США — хороший дефолт для эстетики Y2K, моды и dropshipping-проектов.
- В Ниже — выбор темы:** Мода, Красота, Дом, Еда и др. Сужает картинку до нужной ниши и сразу показывает релевантные тренды.



СОВЕТ**Как использовать тренды**

- Выбирайте регион того рынка, на который продаёте. Тренды США и России различаются сильно.
- Смотрите тему «Мода» для Y2K-эстетики, «Дом» — для интерьерных ниш, «Красота» — для бьюти.
- Сохраняйте растущие запросы себе и используйте как идеи для названий пинов и досок.

4**Что важно знать про ограничения****ВНИМАНИЕ****России нет в списке регионов**

В Pinterest Trends региона «Россия» нет. Это не баг — платформа закрыта для прямого подключения российского рынка. Работайте по соседним рынкам: США, Великобритания, Европа.

НЕТ**Внешней аналитики тоже нет**

Wildbox и подобные сервисы пытались встроить аналитику Pinterest у себя — не получилось. Pinterest очень закрытая платформа. Единственный источник — внутренняя аналитика самого Pinterest, через Бизнес-центр.

СОВЕТ**Что делать без внешних инструментов**

- Опирайтесь на внутреннюю аналитику Pinterest — она бесплатная и полная.
- Раз в неделю заходите в «Обзор аналитики» и фиксируйте динамику показов и сохранений.
- Параллельно сверяйтесь с Pinterest Trends — что растёт в нише и стоит ли пробовать новые темы.

ЧЕК-ЛИСТ Что проверить за 15 минут

- Открыть Pinterest с компьютера, нужный бизнес-аккаунт сверху.
- Бизнес-центр → Обзор аналитики → посмотреть показы, охват, сохранения за 7 дней.
- Статистика по аудитории → проверить, кто заходит (пол, возраст, страны).
- Pinterest Trends → выбрать рынок (США) и нужную тему, выписать 3-5 растущих запроса.
- Использовать запросы как идеи для пинов и описаний на следующую неделю.