

Где брать **рекламные коллабы** за рубежом, если ты микро-блогер

14 проверенных платформ для creators от 1K подписчиков. Никаких холодных DM брендам — только маркетплейсы и агрегаторы, где бренды сами приходят к вам.



Для маленьких блогеров (1K-50K) бренды часто платят больше за вовлечённость, чем мега-инфлюенсерам.

Качество аудитории и узкая тема ценятся выше, чем размер. Marina (412K) и Vinny (185K) пришли к этому именно через нишу.

1

Маркетплейсы для самых маленьких

Collabstr

1

Маркетплейс «Fiverr для коллабов» — публикуете профиль с тарифами, бренды находят сами.

от 1к

[Открыть →](#)

Trend.io

2

UGC-маркетплейс. Бренды публикуют brief, вы откликаетесь и снимаете контент за продукт или плату.

от 1к

[Открыть →](#)

Insense

3

UGC и influencer-кампании. Удобный поиск задач, прозрачные условия.

от 1к

[Открыть →](#)

Instagram Creator Marketplace

4

Встроен прямо в IG. Бренды ищут creators через интересы, гео и размер аудитории.

от 5-10к

[Открыть →](#)

TikTok Creator Marketplace

5

Встроен в TikTok. Бренды публикуют кампании, вы откликаетесь как креатор.

от 10к

[Открыть →](#)

Платформы-агрегаторы заявок от брендов

6

Aspire

Один из крупнейших, для всех уровней включая микро. Регистрация в Aspire Creator Marketplace.

от 1K

[Открыть →](#)

7

Statusphere

Специально для микро 1K-15K. Бренды присылают продукты, вы снимаете контент.

1K-15K

[Открыть →](#)

8

Cohley

UGC и контент-кампании. Бренды нанимают creators под конкретный продукт.

UGC

[Открыть →](#)

9

#Paid

Маркетплейс для creators среднего уровня. Сильный фокус на authentic-стиль.

от 5K

[Открыть →](#)

10

Heepsy

Поиск-платформа. Бренды находят creators по интересам, гео и стилю контента.

от 5K

[Открыть →](#)

UGC (без публикации у себя)

Снимаете контент для бренда, он публикует у себя или платит за использование. Подходит, если своя аудитория ещё маленькая — зарабатываете на качестве контента.

11

Fiverr

Публикуете услугу «UGC-видео для Instagram/TikTok» — бренды покупают пакетами.

UGC

[Открыть →](#)

12

Insense (UGC-направление)

Та же платформа из первого блока, но в UGC-режиме — снимаете для брендов, не публикуя у себя.

UGC

[Открыть →](#)

13

Billo

UGC-видео для e-commerce брендов. Простые брифы, оплата за готовое видео.

UGC

[Открыть →](#)

14

Trend.io (UGC)

Также из первого блока, есть UGC-задачи — снимаете для бренда и получаете продукт + плату.

UGC

[Открыть →](#)

4

С чего начать практически

ШАГ 1 Зарегистрируйтесь на 2-3 платформах сразу

Не тратьте недели на одну. Параллельная регистрация в Collabstr + Insense + Aspire — за 2-3 часа. Первые отклики приходят через неделю-две.

ШАГ 2 Подготовьте профиль под маркетплейсы

- Био на английском, описание ниши в одной строке
- 3-5 ваших лучших Reels или постов в нише
- Тарифы (можно начать с \$50-100 за Reel, поднимать со временем)
- Статистика: engagement rate, охваты, аудитория по странам

СОВЕТ Engagement важнее размера

Для брендов engagement rate 5-10% важнее, чем 100K подписчиков с охватом 0.5%. Если у вас 3К с живым вовлечением — смело идите на Collabstr и Insense.

УСЛОВИЯ**Проверяйте актуальность**

Платформы меняют пороги подписчиков, комиссии и географию работы. Перед регистрацией зайдите в FAQ выбранной платформы и уточните текущие условия.

ОПЛАТА**Куда получать \$**

Большинство платформ платят через PayPal или Stripe — для россиян напрямую не работает. Решение — подключите международную карту, Payoneer или принимайте через знакомого с юр.лицом за рубежом. Также можно вывести через крипто (USDT) на Bybit. Подробно про оплату — в Уроке 3 модуля.