

20 готовых запросов для работы с Claude

Самые рабочие запросы — настройка, контент, работа с информацией, разбор данных. Копируйте, подставляйте свой контекст в [скобки] — и Claude делает за вас.



Настройка и знакомство

1

Что ты умеешь — мой первый запрос

Расскажи коротко: какие задачи ты умеешь хорошо делать конкретно для моего проекта (он описан в CLAUDE.md). 5-7 примеров с конкретными формулировками — то есть как мне формулировать запрос, чтобы ты отвечал лучше всего.

Когда: сразу после установки и заполнения CLAUDE.md.

2

Проверь мой CLAUDE.md

Прочитай мой CLAUDE.md и скажи: 1) что в нём слишком общее (надо конкретизировать), 2) что я забыл/забыла добавить, 3) есть ли противоречия. Не переписывай — только подсветь места с пометками «слишком общо», «добавить», «противоречие».

Когда: после первого заполнения шаблона, перед серьёзными задачами.

3

Создай нового скилла

Создай скилл «[название]» в папке ~/.claude/skills/. Он должен делать [описание задачи в 1-2 предложениях]. Структура — как у других скиллов: короткий markdown с

триггерами и шагами. Покажи мне сначала черновик, потом сохрани.

Когда: часто повторяешь однотипную задачу — пора её автоматизировать.



Контент — посты, рассылки, тексты

4

3 варианта поста

Напиши 3 варианта поста на тему «[тема]» в моём тоне голоса (CLAUDE.md). Вариант А — короткий 80 слов, для сторис. Вариант Б — пост для ленты 200 слов с хуком. Вариант В — рассылка по базе 350 слов с СТА. Заголовки сделай разные.

Когда: нужен пост — за минуту получаешь 3 формата.

5

Сократи текст вдвое без потери смысла

Сократи этот текст ровно в 2 раза. Сохрани главную мысль и факты. Убери воду, повторы, банальности. Сохрани мой тон (см. CLAUDE.md), не делай канцелярит. В конце скажи что пришлось вырезать и могу ли я с этим согласиться.

Когда: текст получился длинный, надо ужать под лимит.

6

Контент-план на неделю

Сделай контент-план на 7 дней для моего блога. Темы — вокруг [главная тема недели]. Распределение: 3 поста с пользой, 2 поста с историей/кейсом, 1 продающий, 1 личный. Для каждого — тема, формат, главный месседж. На моём тоне.

Когда: неделя, а постов нет.

7

Хуки для одной темы

Тема: «[тема поста]». Дай 10 разных хуков (первая строка поста) – разные стили: история, вопрос, цифра, противоречие, личное признание. Каждый хук – одна короткая фраза. После – отметь который сильнее всего цепляет мою аудиторию (она в CLAUDE.md).

Когда: идея поста есть, но не знаешь как начать.



Работа с информацией

8

Конспект статьи / интервью

Я даю тебе [статью / расшифровку видео / интервью]. Сделай конспект: 1) главная мысль в 1 предложении, 2) 5 ключевых тезисов, 3) что нового я могу применить в своём проекте. Без воды и пересказа структуры.

Когда: надо быстро разобрать длинный материал.

9

Выводы из таблицы / опроса

Прикреплю таблицу с ответами на [опрос/анкету]. Посмотри ответы и скажи: 1) 3 самых частых паттерна, 2) неожиданные ответы, 3) что бы клиенты хотели улучшить. Цитируй живые формулировки клиентов.

Когда: провели кастдев или опрос — нужны быстрые выводы.

10

Разбери на «за» и «против»

Я думаю над решением: [опиши вариант]. Дай мне 5 сильных аргументов «за» и 5 «против». Не подталкивай к одному варианту – просто разложи факторы. В конце задай 2 вопроса, которые помогут принять решение.

Когда: застряли в выборе и нужен взгляд со стороны.



Аудитория и продукт

11

Портрет клиента под микроскопом

Возьми мой основной сегмент из CLAUDE.md. Опиши его глубже: 1) типичный день клиента, 2) что он чувствует утром и вечером, 3) 5 страхов, 4) 5 желаний, 5) на что он точно не клюнет. Если данных мало — задай 3 вопроса.

Когда: хочется глубже понять клиента — для лендинга или продающего поста.

12

Возражения и ответы

Мой продукт: [название и краткая суть]. Дай 7 типичных возражений моей аудитории при покупке. Для каждого — короткий ответ на моём тоне (CLAUDE.md), без агрессии и без давления. Подходит для FAQ и для разборов в посте.

Когда: готовите запуск или лендинг — нужны возражения.

13

Описание продукта в 3 длинах

Мой продукт: [название, суть]. Напиши описание в 3 длинах: 1) 1 предложение для соцсетей, 2) 3 предложения для письма, 3) 1 абзац на 150 слов для лендинга. На моём тоне. Без штампов вроде «уникальный», «эффективный», «комплексный».

Когда: новый продукт — описания нужны в 5 местах.



Деловая переписка и продажи

14

Ответ на холодное предложение

Пришло холодное предложение от [сферы — например, маркетингового агентства]. Я не хочу работать с ними сейчас, но хочу оставить дверь открытой на будущее. Напиши вежливый отказ в 4-5 предложений. Мягко, конкретно, без воды.

Когда: приходят предложения, которые сейчас не нужны.

15

Шаблон письма клиенту с дедлайном

Нужно напомнить клиенту что [контекст – например, оплата по счёту от 10 февраля]. Срок прошёл на [сколько дней]. Напиши письмо: тёплое начало, факты, конкретный вопрос («когда планируете?»), без обвинений. На моём тоне.

Когда: клиент тянет — нужно мягко но твёрдо напомнить.

16

Описание услуги под клиента

Опиши мою услугу «[название]» для конкретного типа клиента – [короткое описание клиента]. Подсвети именно те её части, которые решают боли этого клиента. Не общая презентация, а адресное.

Когда: отправляешь предложение — нужна адаптация под получателя.



Самопроверка и разборы

17

Жёсткое ревью моего текста

Сделай ЖЁСТКОЕ ревью моего текста — как редактор журнала, который не хочет публиковать слабое. Подсветь: 1) слабые места, 2) штампы, 3) канцелярит, 4) где провисает логика. Без вежливых обёрток, по делу. После — предложи 2-3 правки которые усилят больше всего.

Когда: важный материал — лендинг, пост на тысячи показов.

18

Что не так с моим лендингом

Я даю тебе ссылку или скриншоты моего лендинга. Скажи: 1) что человек поймёт за 5 секунд, 2) что мешает понять оффер, 3) 3 главных слабых места по конверсии, 4) что я бы изменил/изменила в первую очередь. Без банальностей про «добавьте отзывы».

Когда: лендинг готов, но не конвертит как хочется.



Творческие задачи

19

10 идей продукта в моей нише

Я в нише [твоя ниша]. Дай 10 идей продукта/услуги/курса/мини-формата, которых сейчас у меня нет. Разной сложности: от простых лид-магнитов до сложных программ. Для каждой — короткая суть + почему она нужна моей аудитории (она в CLAUDE.md).

Когда: застряли и нужны свежие идеи.

20

Конкуренты, аналитика

Я даю тебе ссылки/скриншоты 3 конкурентов: [список]. Сделай сравнение по 5 параметрам: позиционирование, аудитория, цены, формат подачи, фишки. В конце — где у них слабо, где у меня есть шанс отстроиться.

Когда: запускаешь продукт — нужно понять рынок.